



1° CORSO IN ITALIA

SOCIAL MEDIA NEUROMARKETING

*"SAPEVI CHE L'88% DELLE PERSONE È INFLUENZATO
DALLE RECENSIONI E DAI COMMENTI ONLINE?"*



CONTATTACI

AINEM.FORMAZIONE@GMAIL.COM

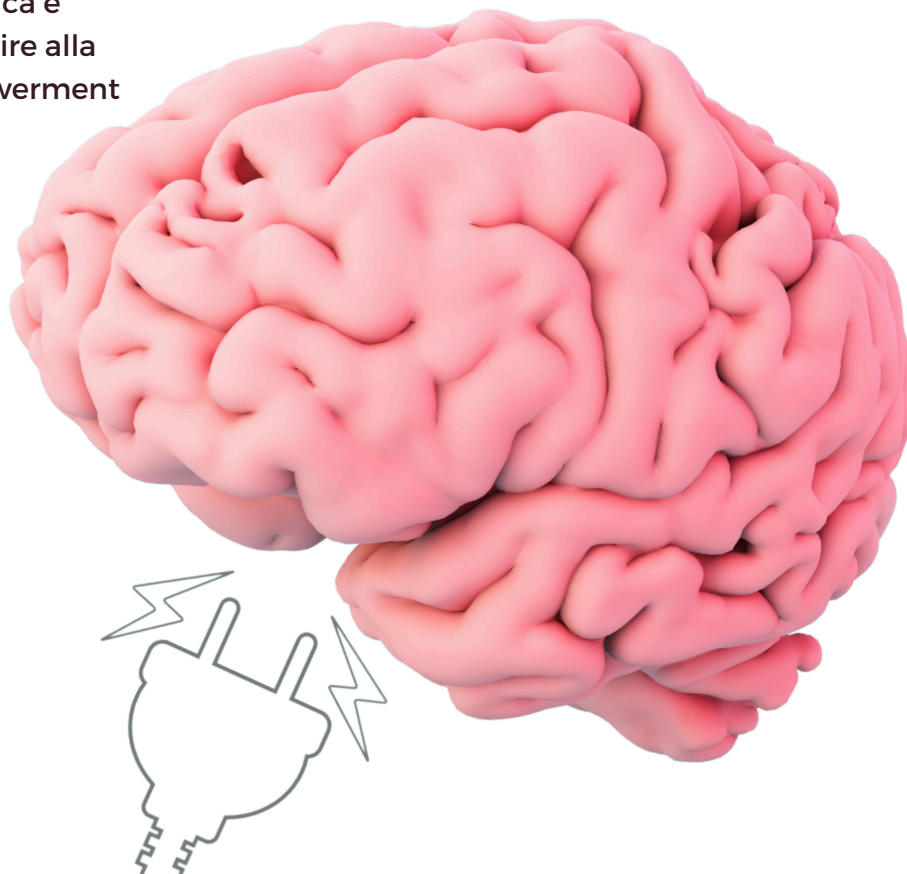
CHI SIAMO

Ainem (Associazione Italiana Neuromarketing) è un **Think Thank**, nato nel 2016, con l'obiettivo di promuovere in Italia la cultura e la pratica del Neuromarketing e delle **Neuroscienze applicate**.

L'obiettivo è diffondere la conoscenza del **Neuromarketing** attraverso corsi di formazione, convegni, seminari e pubblicazioni rivolte ai protagonisti dei vari settori della vita economica e sociale, nell'ottica di contribuire alla Social Innovation e all'Empowerment socio-economico italiano.



*SAPEVI CHE L'INFLUENZA SOCIALE HA
UNA RILEVANZA MAGGIORE RISPETTO
A TECNOLOGIE E PIATTAFORME
SOCIAL SU CUI SI SVILUPPANO
LE RELAZIONI SOCIALI?*



PERCHÈ AINEM

||

AINEM SVOLGE IL RUOLO DI KNOWLEDGE TRANSFER COME PONTE TRA LE CONOSCENZE FORNITE DALLA RICERCA SCIENTIFICA E LE ESIGENZE STRATEGICHE E OPERATIVE DELLE IMPRESE ITALIANE.

||

IMPARERAI A ..

- Acquisire conoscenze sui nuovi strumenti operativi derivanti dalle neuroscienze applicate riguardanti le attività di marketing e comunicazione
- Comprendere come sviluppare grazie al neuromarketing strategie innovative ed efficaci di Social Media Marketing
- Acquisire nuove skill per saper comunicare in maniera corretta ed efficace in tempi di incertezza e cambiamento.
- Rendere UNICA la tua comunicazione online!

SOCIAL MEDIA NEUROMARKETING

25° EDIZIONE

OBIETTIVO principale del corso è fornire un quadro delle principali conoscenze scientifiche sull'efficacia del Neuromarketing come tool per migliorare attraverso i contenuti dei social media, la relazione cognitivo-emozionale di aziende, brand ed organizzazioni con i loro utenti.

6 ore di formazione suddivisi in
2 MODULI DIRETTA LIVE

- 13 Gennaio 2025
- 15 Gennaio 2025
- 17 Gennaio 2025
- **ORARIO** (ore 18.00 - 20.00)

SPECIAL GUEST!

APPROFONDIMENTO
con uno dei maggiori
digital influencer



NEURO SOCIAL MEDIA TIPS

60' extra dedicati agli scenari del **2024** per i social media - I consigli dei nostri esperti



€297 ANZICHÉ ~~€360~~

VALIDA FINO AL 10 GENNAIO

DETTAGLI

- Il corso sarà svolto interamente **ONLINE**
- La **PARTECIPAZIONE** è **LIMITATA** a **10 ISCRITTI** al fine di garantire loro una **didattica efficace ed efficiente**.
- **TERMINE ULTIMO DI ISCRIZIONE**
VENERDÌ' 10 GENNAIO

RICONOSCIMENTI

I partecipanti, al termine del corso, riceveranno:

- **Attestato di partecipazione**
- **Slide, materiali didattici e presentazioni video del corso.**
- **E-book Manuale di Neuromarketing (Hoepli).**

COME PARTECIPARE

Per informazioni sulle modalità di iscrizione contattare
ainem.formazione@gmail.com

L'iscrizione sarà confermata a seguito del raggiungimento del numero minimo richiesto di partecipanti e dopo l'avvenuto pagamento della quota di iscrizione.

LA DIDATTICA

1° MODULO - 13 GENNAIO

LIVE STREAMING
ORE 18:00 - 20:00

A TU PER TU CON IL NEUROMARKETING

- Basi del neuromarketing
- Processo decisionale delle persone
- Tecnologie e metodologie
- Neuro Customer Journey di AINEM (percezione, attenzione, engagement, conversione)
- Focus: l'EEG (elettroencefalogramma) per misurare i cambiamenti dell'attenzione dei clienti rispetto alla pubblicità sui social media

A TU PER TU CON IL NEUROMARKETING

- Emozioni e social media: ruoli dei contenuti del linguaggio e dei tool per generare emozioni ed engagement nelle principali piattaforme.
- Focus sulle reazioni cognitivo-emozionali delle persone: i fattori determinanti e le implicazioni dell'engagement.

Docenti 1° Modulo

Francesco Gallucci, Caterina Garofalo.

2° MODULO - 15 GENNAIO

LIVE STREAMING
ORE 18:00 - 20:00

QUANDO LA SOCIAL MEDIA STRATEGY INCONTRA LA CUSTOMER EXPERIENCE

- Canali, linguaggi, storie, esperienze, coinvolgimento e misurazioni
- Fake people, Fake content, Fake engagement
- Le fake news, la finestra di Overton e l'infodemia
- Consigli strategici per ottenere attenzione, creare interazione e farsi ricordare.
- Errori frequenti tra stereotipi, copia e incolla e funnelmania



SCOPRIRAI
10 NEURO INSIGHT
CHE RENDERANNO LE
TUE PERFORMANCE PIÙ
EFFICACI E DISTINTIVE

LA DIDATTICA

COME COSTRUIRE POST UTILI ED EFFICACI

- Testi: semplifica, organizza, (pro)muovi
 - Scelta dei verbi/ Negazioni/ CTA
- Emozioni e parole
 - Oltre la retorica: metafore e sinestesie
 - Paura VS rassicurazione
- Immagini: come sceglierle
 - Simboli, loghi e religione
 - Errori frequenti
- Video: la lunghezza conta?
 - Live, Reel, Storie e Registrato
 - Il linguaggio del corpo, l'uso della voce, sottotitoli
 - Tipologie di contenuti video
- Suoni: a ritmo di copy: il ruolo di giochi linguistici

Docenti 1° Modulo

Francesco Gallucci, Caterina Garofalo,
Giada Cipolletta.

3° MODULO - 17 GENNAIO

LIVE STREAMING
ORE 18:00 - 20:00

IL VALORE DI UNA RICERCA

- Quali sono i tool a disposizione per una ricerca sui Social Media: eye-tracking, EEG, emotional facial recognition software, GSR.
- The perfect storm: in che modo i social media influenzano il nostro cervello?
- CASE STUDY: Facebook e Instagram

I DETTAGLI CHE CONTANO

- Misurare il comportamento del recruiter: differenza tra CV e profilo social professionale.
- CASE STUDY: LinkedIn

Docenti 2° Modulo

Francesco Gallucci, Caterina Garofalo,
Matteo Venerucci.

CATERINA GAROFALO



È **presidente** e co-fondatrice di **AINEM**.

E' tra le più importanti esperte di comunicazione, marketing ed eventi, emozionali. Insegna Neuromarketing allo IUSTO a Torino; è visiting professor al Master di Neuromarketing dello UAB di Barcellona e presso università italiane.

Autrice di diversi libri tra cui Neuromarketing nel negozio e Neuromarketing nei servizi, edizione Le Bussole Confcommercio.

È curatrice, insieme a Francesco Gallucci e Mariano Diotto, del **Manuale di Neuromarketing** edito da Hoepli. Scrive su testate italiane ed estere quali HBR e Applied Marketing Analytics. È keynote speaker in convegni in Italia e all'estero.



DOCENTI



FRANCESCO GALLUCCI



È uno dei pionieri del Neuromarketing in Italia ed a livello Mondiale dal 2002, realizzando fino ad oggi oltre 700 ricerche per clienti in Italia e all'estero. Co-fondatore e **direttore scientifico di AINEM**, insegna Neuromarketing per il Design al Politecnico di Milano, è direttore scientifico e docente al Corso di Alta Formazione in Neuromanagement dello IUSTO di Torino. È visiting professor in università italiane ed estere. Autori di libri considerati pietre miliari della materia, tra cui: la Strategia della Semplicità, Marketing Emozionale e Neuroscienze, il Neuromarketing, editi da Egea Bocconi. È curatore, insieme a Caterina Garofalo e Mariano Diotto, del **Manuale di Neuromarketing** edito da Hoepli. Scrive su riviste italiane ed estere.

GIADA CIPOLLETTA



Autrice eclettica, impegnata su vari fronti della comunicazione, ha scritto i libri *Scrivere fa bene* (2020) e *Customer Experience: fai marketing di valore nell'era dell'esperienza* (2017).

Con Simmat, l'azienda digital di cui è co fondatrice dal 2005, opera in ambito nazionale e internazionale come consulente di marketing strategico e comunicazione digitale, formatrice e podcaster.

Appassionata di filosofie orientali, storia e neuroscienze, coordina il dipartimento di Neurowriting di AINEM



I DOCENTI



MATTEO VENERUCCI



Psicologo cognitivo esperto di processi decisionali. Ha fondato Brain Propaganda, la prima agenzia di Neuromarketing in Serbia. Ha all'attivo più di 400 progetti in tutto il mondo su clienti, come Banca Intesa, Coca Cola, Deutsche Telekom, Carlsberg, UNICEF, Emirates NBD, Crédit Agricole, Vodafone, Qatar rail. Ha collaborato strettamente con agenzie di ricerca di marketing internazionali come GfK e IPSOS, società di consulenza come BCG, PwC ed Università come Sheffield e la facoltà di economia dell'Università Lubiana (FELU). Ha esperienza in diversi settori, come: retail, FMCG, finance, advertising e branding, sensory, HR, gaming ed in ambito educativo. Ha una profonda conoscenza di tutti le metriche e gli strumenti utilizzati nel neuromarketing, come: eye-tracking, EEG, emotional face recognition software, IAT, fNIRS etc.

**TUTTA LA FORMAZIONE
CHE ASPETTAVI**

CONTATTACI

AINEM.FORMAZIONE@GMAIL.COM



**SOCIAL MEDIA
NEUROMARKETING**

